



Per avere diritto allo sconto il cliente dovrà acquistare almeno 79€ di prodotti delle categorie disponibili sul sito www.carrefour.it o sull'app Carrefour nella sezione Spesa online, al netto delle varie offerte/promozioni applicate al momento della valorizzazione dell'ordine, ivi incluse le offerte/promozioni riservate ai titolari di carta PAYBACK. Lo sconto del 10% non è rimborsabile.

La comunità universitaria di "Tor Vergata" e i dipendenti del Policlinico Universitario per poter usufruire del proprio sconto dovranno creare un account sul sito www.carrefour.it o sull'app Carrefour attraverso l'utilizzo dell'**indirizzo di posta elettronica con dominio istituzionale**:

@uniroma2.it; @ptvonline.it; @med.uniroma2.it; @economia.uniroma2.it; @ing.uniroma2.it;
@lettere.uniroma2.it; @juris.uniroma2.it; @scienze.uniroma2.it; @biblio.uniroma2.it; @amm.uniroma2.it;
@students.uniroma2.eu; @alumni.uniroma2.eu

Qualora il cliente fosse già in possesso di un account, dovrà modificare il proprio indirizzo email nel proprio profilo su carrefour.it o sull'app Carrefour → Il mio profilo / Dati personali / Modifica

Lo sconto è cumulabile con altre iniziative in corso, purché vengano rispettate tutte le limitazioni e le condizioni delle iniziative che si desidera vengano cumulate.

Lo sconto non può essere utilizzato sulle seguenti categorie merceologiche: latte per l'infanzia, abbonamento Carrefour Club, buoni regalo Carrefour, giornali, riviste, lotterie, ricariche, carburante, sacchetti e borse spesa, ottica, parafarmacia, biglietteria, servizi online e offline, pagamento di utenze/bollette e tutte le altre categorie escluse per legge. Gli acquisti tra le sopra indicate categorie merceologiche, quindi, non concorrono al raggiungimento della soglia di 79€ di valore dell'ordine.

Per qualsiasi informazione contattare il servizio clienti Carrefour al numero verde 800 650 650, consultare le [FAQ](#) oppure inviare una richiesta nella sezione Area Richieste nel proprio profilo su carrefour.it e sull'app Carrefour.